



Diagnostiquez vos dispositifs !

*formation-action proposée
dans le cadre du séminaire COUAC
(Concepts et Outils pour Accompagner le Changement)*

Communication, formation, documentation sont les 3 volets classiques d'accompagnement du changement autour des projets. Mais tous les projets ne requièrent pas les mêmes efforts.

En complément du séminaire, cette phase action vous permet de faire le bilan intermédiaire de vos dispositifs en fonction de la nature de votre projet (enjeux, périmètre, ...), de son environnement et des acteurs impliqués dans le changement.

Nous vous assistons dans cette analyse qualitative et quantitative de vos dispositifs. Vous élaborez un rapport de synthèse objectif, mettant en évidence leurs points forts et peut-être leurs faiblesses.

Démarche

Cette formation-action se déroule en 5 jours. Elle est conduite auprès des quelques personnes (1 à 3) en charge de la conduite de changement d'un projet d'organisation et/ou de système d'information, dans le but de livrer à la direction de projet un bilan des forces et faiblesses des dispositifs en place ainsi qu'un plan d'action. Elle est idéalement menée sur une période de 2 semaines, qui suivent la tenue du séminaire COUAC.

Prise de connaissance du projet (1 jour)

Avant toute action, notre consultant-formateur doit prendre connaissance des éléments principaux du projet : ses objectifs et enjeux, sa portée et son périmètre, son histoire, son organisation et son positionnement, ... Dans le cadre d'une réunion informelle, les personnes impliquées dans le diagnostic présentent le projet dans sa globalité et les actions de conduite de changement mis en place ou envisagées. Ils commentent les documents opportuns qui rendent compte des ambitions du projet et des dispositifs. Ces documents sont étudiés par le consultant-formateur pour préparer et diriger les entretiens qui suivent.

Le projet et son terrain (1 jour)

Pour apprécier chacun des dispositifs d'accompagnement, il convient de cerner le profil des acteurs, internes ou externes à l'entreprise, touchés, directement ou indirectement) par le projet : diversité, effectif, localisations, facteurs de résistance, ... Une réunion avec les personnes impliquées dans le diagnostic permet d'établir une matrice croisant acteurs avec les différents domaines du projet. Une réunion avec la ou les maîtrises d'ouvrage, et peut-être la DRH, permet d'aborder les attentes explicites ou implicites de chaque acteur-type.

Evaluation des dispositifs (3 x 0.5 jour)

Chaque dispositif (communication, formation/assistance, documentation) est examiné avec les participants du diagnostic sur la base d'une grille d'évaluation qualitative et quantitative :

- Communication : plan de communication, actions accomplies sur les 12 derniers mois (cibles, messages), actions à venir. Formes et médias de communication adoptés. Événements organisés, ...
- Formations/assistance : plan de formation, référentiel de compétences, dispositifs, évaluation

des compétences, compagnonnage, utilisateurs-clés, support, ...

- Documentation : référentiel de processus, guide de procédures, modes opératoires, manuels utilisateurs, mémentos, aides en ligne, ...

La cohérence d'ensemble (de contenu, de style, de forme, de structuration et d'accès) est également évaluée.

Bilan (1 jour)

Pendant cette séance de travail, les participants du diagnostic confrontent l'évaluation des dispositifs avec l'appréciation du terrain accompli précédemment. Ainsi, ils mesurent le niveau de couverture des dispositifs avec les attentes des acteurs et les facteurs de risques. Ils déterminent les forces et faiblesses et élaborent une proposition d'ajustement des dispositifs.

Présentation à la Direction de Projet (0.5 jour)

Le groupe expose son diagnostic à la Direction de projet qui décidera s'il est opportun de saisir le Comité de Pilotage.

1 jour de séminaire COUAC
+ 5 jours d'accompagnement

e-media management est un organisme de formation agréé.
Nos factures tiennent lieu de convention de formation simplifiée.

CONTACT : 01 41 24 01 17

